

Scheda della misura 3.7 per complemento di programmazione
--

Sezione I – Identificazione della misura**I.1 - Numero e titolo della misura**

3.7 – Animazione economica e tecnologica

I.2 - Fondo strutturale interessato

FESR

I.3 - Asse prioritario di riferimento

Asse 3 – Valorizzazione del territorio

I.4 - Tipo di operazione secondo la classificazione UE (per sottomisura)

164 – Servizi comuni alle imprese del settore turistico (30%)

173 – Servizi comuni per le imprese (40%)

182 – Innovazione e trasferimento di tecnologia (30%)

I.6 - Descrizione della misura

La misura è volta a supportare le imprese ad entrare nei circuiti internazionali e a promuovere le capacità di attrazione del territorio al fine di attirare investitori esteri e a diffondere le conoscenze sui punti di attrattività turistica e le opportunità offerte dal presente documento di programmazione nonché a favorire la diffusione delle conoscenze ed opportunità tecnologiche esistenti nell'area d'intervento.

Sottomisura A) Promozione delle imprese locali all'estero

La Sottomisura prevede la realizzazione di specifici progetti e/o programmi finalizzati a promuovere all'estero le attività e i prodotti dei sistemi produttivi locali e dei distretti.

I progetti/programmi devono contenere attività di progettazione di un pacchetto di servizi informativi, attività di consulenza e di assistenza orientati alla partecipazione a manifestazioni fieristiche e all'organizzazione di incontri per favorire la commercializzazione dei prodotti e gli scambi tecnologici.

Sottomisura B) Marketing territoriale

La Sottomisura prevede la realizzazione di un progetto/programma per attrarre nuovi investitori nazionali ed esteri.

Il progetto/programma dovrà prevedere:

- uno studio volto ad analizzare analoghe esperienze sviluppate a livello comunitario e nazionale e ad individuare settori merceologici e aree geografiche di provenienza dei potenziali investitori;
- attività di organizzazione di azioni promozionali;
- attività di assistenza a potenziali investitori sia per quanto riguarda l'individuazione delle possibili aree di insediamento, l'informazione sulle procedure amministrative nonché l'individuazione di potenziali canali di finanziamento;
- iniziative per agevolare incontri con le imprese locali potenzialmente interessate a rapporti commerciali e a favorire l'integrazione con la realtà economica locale.

Sottomisura C) Promozione turistica

La Sottomisura prevede, sulla base di un'analisi dei flussi turistici, delle loro caratteristiche e delle loro tendenze, la predisposizione di un programma di attività volto a promuovere e diffondere la conoscenza e le opportunità turistiche dell'area interessata dal Doc.U.P.. Il programma di intervento dovrà definire le zone di provenienza di domanda turistica, le attività di promozione e le modalità operative di esecuzione.

Sottomisura D) Diffusione e trasferimento dell'innovazione

La Sottomisura prevede la realizzazione di un Programma di Intervento finalizzato a favorire l'incontro fra la domanda e l'offerta di tecnologia con particolare riferimento ai sistemi produttivi e ai distretti. Il programma di Intervento si inserisce nella strategia regionale dell'innovazione che la Regione elaborerà entro il 30.6.2002 al fine di sostenere le attività delle imprese in materia di innovazione tecnologica. In particolare verrà condotta un'analisi delle risorse tecnologiche esistenti e dei fabbisogni delle imprese in termini attuali e in prospettiva; sulla base di questa analisi verrà definito un programma articolato di interventi per i prossimi anni, coinvolgendo sia soggetti pubblici che privati.

Sottomisura E) Promozione e diffusione delle opportunità

La Sottomisura concerne la realizzazione di specifici programmi per la realizzazione delle attività di animazione e informazione ai potenziali beneficiari delle opportunità offerta dal Doc.U.P. Tale programma svilupperà in maniera approfondita le tematiche contenute nelle misure del Docup (ad. esempio creazione di impresa, sostegno all'imprenditoria femminile, sistemi produttivi locali e distretti, ecc.) e con una logica mirata a gruppi omogenei di destinatari (ad es. terzo settore, operatori portuali, ecc.). Le attività previste saranno attuate in stretto coordinamento con il Piano della Comunicazione che avrà un taglio più orizzontale e indifferenziato.

Sezione II – Contenuto tecnico della misura**II.1 - Obiettivi specifici di riferimento**

La misura si propone di fare conoscere le opportunità economiche e tecnologiche presenti nell'area agli investitori interni ed esterni nonché di accrescere l'attrattività per imprese e per movimenti turistici: si propone inoltre di sostenere la promozione all'estero delle imprese liguri.

II.2 - Soggetti destinatari dell'intervento

Per la sottomisura A, i beneficiari della misura sono le imprese rientranti nella definizione comunitaria di piccola e media impresa, stabilita dai decreti del Ministero dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato del 18.9.1997 e del 27.10.1997.

Per le sottomisure B,C,D e E, l'intervento è volto alla valorizzazione delle risorse del tessuto regionale e concerne direttamente la funzione regionale.

II.3 - Copertura geografica

L'intera area Obiettivo 2, comprendente alcune aree annesse alla deroga di cui all'art. 87.3.c. del trattato CE e le aree a sostegno transitorio.

Sezione III – Procedure per l'attuazione della misura

III.1 - Normativa nazionale (statale e regionale) di riferimento

L.R. n. 8 del 9 febbraio 2000 "*Disciplina delle attività fieristiche e di promozione commerciale*"

L.R. n. 45 del 1 settembre 1995 concernente la costituzione del Parco Scientifico e Tecnologico della Liguria.

L.R. n. 12 del 6 aprile 1999 "*Norme sui procedimenti contrattuali regionali*"

III.2 - Beneficiari finali

Regione Liguria per tutte le Sottomisure

III.3 - Amministrazioni responsabili

Regione Liguria - Dipartimento Sviluppo Economico- Il dirigente del Settore Politiche Sviluppo Industria e Artigianato.

III.4 - Procedure amministrative, tecniche e finanziarie per la realizzazione della misura

La misura sarà attuata a regia regionale

Sottomisura A)

Il soggetto attuatore sarà la costituenda Società Consortile costituita da Regione, Camere di Commercio e Associazioni regionali di categoria, previa verifica della sussistenza delle condizioni indicate nella sentenza della Corte di Giustizia delle Comunità Europee del 18.11.1999 (causa C-107/98- cd. sentenza "Teckal") . La promozione deve essere riferita ai sistemi produttivi locali e ai distretti presenti nella regione. I progetti per ciascun distretto dovranno contenere indicazioni su:

- i paesi esteri di riferimento;
- le manifestazioni da realizzare o a cui partecipare;
- il tipo di informazioni rese disponibili al distretto;
- il piano di incontri con operatori e istituzioni estere

Sottomisura B)

Il soggetto attuatore è rappresentato dalla costituenda Agenzia Regionale o da FI.L.S.E.. Il soggetto attuatore predisporrà un programma che dovrà prevedere l'individuazione dei paesi/aree di interesse e la definizione di un programma di promozione

Sottomisura C)

Il soggetto attuatore è l'Agenzia Regionale di Promozione Turistica, che predisporrà un programma di intervento. Tale programma deve definire una strategia promozionale per paesi e per tipologie di domanda turistica.

Sottomisura D)

Il soggetto attuatore è la società Parco Scientifico e Tecnologico della Liguria che presenterà un piano di attività centrato sui sistemi produttivi locali e sui distretti volto a definire i fabbisogni di tecnologia delle imprese e dei distretti e a promuovere l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia.

Sottomisura E)

Il soggetto attuatore è l'Unioncamere in collaborazione con le Associazioni di categoria.

Il programma di attività dovrà prevedere l'organizzazione della parte informatica e dei servizi di sportello nonché i programmi di attività informativa verso le imprese.

III.5 - Criteri di selezione della misura

Tutte le sottomisure sono attuate a regia regionale sulla base di convenzioni con i soggetti attuatori individuati. I programmi di intervento saranno valutati tenendo conto dei seguenti aspetti:

- massimizzazione del numero di imprese coinvolte;
- numero di paesi/aree considerate;
- sistemi produttivi locali e distretti.

III.6 - Spese ammissibili (e intensità di aiuto)

Sottomisura A)

Le spese ammissibili, alle condizioni di cui al regolamento CE n. 1685/2000, devono riguardare le seguenti

voci:

- Spese di personale;
- Missioni;
- Seminari e convegni;
- Acquisizione di servizi e consulenze;
- Onere IVA se non recuperabile.

Sottomisura B)

Le spese ammissibili, alle condizioni di cui al regolamento CE n. 1685/2000, devono riguardare le seguenti voci:

- Spese per il personale;
- Acquisizioni di servizi e consulenze
- Seminari e convegni;
- Acquisto di software e materiale tecnico/scientifico;
- Spese generali, ecc.;
- Onere IVA se non recuperabile.

Sottomisura C)

Le spese ammissibili, alle condizioni di cui al regolamento CE n. 1685/2000, devono riguardare le seguenti voci:

- L'organizzazione e la partecipazione a fiere, borse manifestazioni e incontri nazionali ed internazionali;
- La redazione di materiale illustrativo e informativo sia su supporto cartaceo che video o su cd;
- Le campagne pubblicitarie, comprese campagne promozionali sui "media" specializzati e campagne televisive;
- L'organizzazione di educational per "Tour operators" giornalisti ed opinion leaders prevedendo incontri con gli Operatori turistici liguri;
- L'organizzazione a partecipazione a "work shops" nazionali ed internazionali;
- Onere IVA se non recuperabile.

Sottomisura D)

Le spese ammissibili, alle condizioni di cui al regolamento CE n. 1685/2000, devono riguardare le seguenti voci:

- Studio per l'elaborazione di una strategia regionale dell'innovazione (comprese consulenze, seminari, convegni, ecc.)
- L'elaborazione degli studi di fattibilità per l'individuazione delle tecnologie trasferibili (costo giorni/uomo per ciascuna professionalità prevista);
- La redazione e diffusione del catalogo o altro materiale informativo (progettazione, produzione e divulgazione);
- La promozione "porta a porta" e la ricerca "partners" (costo giorni/uomo per ciascuna professionalità prevista e costi relativi a incontri, seminari, convegni, ecc.);
- L'elaborazione di studi di fattibilità, sperimentazione e prototipizzazione per l'applicazione della ricerca presso le piccole e medie imprese preventivamente interessate (costo del personale giorni/uomo, utilizzo di laboratori, centri di ricerche, e materiale di consumo);
- Onere IVA se non recuperabile.

Non saranno ammesse al contributo le spese di investimento e quelle relative a prestazioni svolte con personale dell'impresa interessata.

Per la realizzazione del programma verrà concesso un contributo a fondo perduto pari all'80% della spesa totale.

Sottomisura E)

Le spese ammissibili, alle condizioni di cui al regolamento CE n. 1685/2000, devono riguardare le seguenti voci:

- Informatica
 - Acquisto computer
 - Software per rete
- Servizi di sportello
 - Personale
- Attività informativa
 - Campagne stampa
 - Personale per organizzazione, convegni, incontri;
- Onere Iva se non recuperabile.

III.7 - Descrizione delle connessioni e integrazioni con altre misure

L'animazione economica e tecnologica è indirizzata al mondo delle imprese e si propone di promuovere le opportunità offerte dal Doc.U.P., di valorizzare i fattori di attrattività dell'area sia per le imprese sia per il turismo; inoltre promuove la presenza del sistema produttivo ligure sui mercati internazionali. Alla luce di tutto ciò questa azione, sebbene a carattere pubblico, è fortemente connessa con le azioni di sostegno all'impresa che può trovare nei regimi di aiuto la modalità e le risorse con cui sviluppare opportunità aperte dall'azione pubblica. In particolare la misura presenta strette connessioni con la misura 1.1 "Sostegno allo sviluppo imprenditoriale" e 1.2 "Aiuti agli investimenti produttivi", 1.3 "Servizi di ingegneria finanziaria", 1.4 "Sostegno all'innovazione".

Sezione IV – Quadro finanziario della misura

IV.1 - Tasso di partecipazione

Misura	FESR	Stato	Regione	Altre pubbliche	Privati	Totale
3.7 A	30.0	30.0	40.0	-	-	100.0
3.7 B	30.0	30.0	40.0	-	-	100.0
3.7 C	30.0	30.0	40.0	-	-	100.0
3.7 D	30.0	30.0	40.0	-	-	100.0
3.7 E	30.0	30.0	40.0	-	-	100.0

IV.2 - Piano finanziario annuale - Valori in migliaia di Euro

Obiettivo 2

Annualità	Costo totale	Spesa pubblica						Spesa privata
		Totale spesa pubblica	Comunitaria	Nazionale			Altre pubbliche	
			FESR	Totale	Stato	Regione		
2000								
2001	2.420	2.420	726	1.694	726	968	0	0
2002	2.940	2.940	882	2.058	882	1.176	0	0
2003	2.993	2.993	898	2.095	898	1.197	0	0
2004	2.804	2.804	841	1.963	841	1.121	0	0
2005	2.849	2.849	855	1.994	855	1.140	0	0
2006	2.895	2.895	868	2.026	868	1.158	0	0
TOTALE	16.901	16.901	5.070	11.830	5.070	6.760	0	0

Sostegno transitorio

Annualità	Costo totale	Spesa pubblica						Spesa privata
		Totale spesa pubblica	Comunitaria	Nazionale			Altre pubbliche	
			FESR	Totale	Stato	Regione		
2000								
2001	1.352	1.352	406	946	406	541	0	0
2002	1.504	1.504	451	1.053	451	602	0	0
2003	1.243	1.243	373	870	373	497	0	0
2004	850	850	255	595	255	340	0	0
2005	574	574	172	402	172	230	0	0
2006	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	5.523	5.523	1.657	3.866	1.657	2.209	0	0

Sezione V - Valutazione ex-ante: analisi di coerenza e quantificazione degli obiettivi specifici

V.1 - Coerenza con gli obiettivi dell'asse prioritario

Questa misura è coerente con gli obiettivi dell'Asse prioritario in quanto promuove l'internazionalizzazione dell'economia regionale sia promuovendo le imprese locali all'estero sia attraendo imprese estere in Liguria sia promuovendo il turismo nella regione. Inoltre, è congruente con il sostegno all'innovazione, in particolare nei distretti industriali, e con il sostegno all'economia in generale attraverso la promozione delle opportunità di aiuto presenti nell'attuale ciclo di programmazione.

V.2 - Pertinenza dei criteri di selezione

I criteri di selezione sono coerenti in quanto massimizzano il numero di imprese contattate e coinvolte.

V.3 - Quantificazione degli obiettivi e analisi degli effetti occupazionali

V.3.1 - Indicatori di realizzazione fisica

Imprese interessate ai mercati esteri: n. 400

Imprese estere interessate ad investire nell'area di intervento: n. 150

Manifestazioni promozionali organizzate o partecipate: n. 10

Imprese interessate all'aggiornamento tecnologico: 750

V.3.2 - Indicatori di risultato

Imprese interessate all'internazionalizzazione: n. 400

Imprese estere interessate alla localizzazione nell'area: n. 200

Imprese interessate al collegamento con centri di ricerca: n. 43

Convegni, riunioni, incontri attivati: n. 180

Seminari dedicati all'innovazione tecnologica: 10

V.3.3 - Indicatori di impatto

Imprese internazionalizzate dopo due anni: n. 50

Imprese estere localizzate dopo due anni: n. 35

Imprese collegate a centri di ricerca: n. 20

Imprese presenti a convegni, seminari, riunioni: n. 1.500